



□ Höganäs



VÅR HÅLLBARHETS RAPPORT

Genom att öppet dela våra hållbarhetsinsatser och prestationer strävar vi efter att inspirera och samarbeta med andra aktörer i branschen för att driva förändringen mot en mer hållbar framtid framåt.

VD inleder

Mitt namn är Max Råvik och jag är stolt VD för Höganäs Kakel. Vi brinner för att skapa vackra, hållbara kakelprodukter och göra en positiv skillnad för planeten och samhället.

Höganäs Kakel har alltid prioriterat hållbarhet. Vi vet att vår verksamhet påverkar miljön och människorna omkring oss. Därför arbetar vi konstant för att minska vår miljöpåverkan och främja socialt ansvarstagande.

Vi integrerar hållbarhetsstrategin i hela vår värdekedja. Det innefattar ansvarsfulla leverantörer, materialval, energieffektivitet och avfallshantering. Vårt mål är att bli en ännu mer klimatpositiv organisation genom att minska koldioxidavtrycket.

Vi värnar även om våra medarbetare och samhället. Vi strävar efter en inkluderande arbetsmiljö med fokus på mångfald och jämställdhet. Säkerhet och välmående är viktiga, och vi samarbetar med lokala samhällen för att stödja deras behov och utveckling.

Vi är stolta över vår transparenta rapportering och engagemang med intressenter. Genom att dela våra hållbarhetsinsatser inspirerar vi andra aktörer och driver framåt förändringen mot en hållbar framtid.

Tillsammans kan vi göra verklig skillnad. Vi fortsätter driva innovation och vara en ledande kraft för hållbarhet inom kakelindustrin.

Tack för att du är med oss på resan mot en grönare och mer hållbar värld.

Med vänliga hälsningar,

Max Råvik
VD, Höganäs Kakel

Höganäs Kakel i siffror

1,6

MILJONER

Sålda kvadratmetrar

4

EGNA FABRIKER

Med produktion i Europa

5

SHOWROOM

I Malmö, Göteborg,
Stockholm & Köpenhamn

10

EGNA BUTIKER

Från Malmö till Sundsvall

91

ANSTÄLLDA

På lager, huvudkontor
och butiker

150

ÅTERFÖRSÄLJARE

Från Trelleborg till Kiruna

320

MSEK

I omsättning 2022

3000

TON SÅLDA

Fix, fog och tätskikt

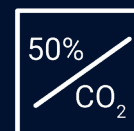
Höganäs Kakel

Höganäs Kakel är ett framstående och anrikt företag inom kakelbranschen med en unik historia som sträcker sig ända tillbaka till 1886. Huvudkontoret, beläget i Helsingborg, är en central knutpunkt för företagets verksamhet. Här koordineras produktionen och företagets strategiska beslut. Lagret är fyllt med ett brett sortiment av kakelprodukter som möter arkitekters och kunders höga krav.

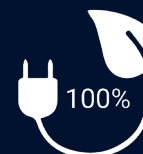
Höganäs Kakels butiker, spridda över hela landet, erbjuder en utmärkt service till både professionella, arkitekter och kvalitetsmedvetna kunder. Genom ett starkt nätverk av återförsäljare når Höganäs Kakel ut till en bred och nöjd kundkrets.

Höganäs Kakel ingår i Ricchetti-gruppen med fyra egna fabriker i Italien och Portugal.

Våra hållbarhetsmål



Halvera koldioxid-
utsläpp



Uteslutande
grön el



Halvera mängden
avfall



Halvera transporters
koldioxidutsläpp

Kakel och Klinker

- två hållbarhetsstjärnor

Kakel är ett utmärkt material ur ett miljöperspektiv av flera anledningar. För det första är kakel en hållbar och långvarig produkt. Kakel är känt för sin hållbarhet och beständighet, vilket innebär att det har en lång livslängd. Genom att använda kakel i olika applikationer, som golv, väggar eller köks- och badrumsytor, kan man undvika frekventa utbyten och därmed minska avfallsmängden.

Dessutom är kakel tillverkat av naturliga och förnybara material. Det vanligaste materialet som används för tillverkning av kakel är lera, som är rikligt förekommande i naturen. Genom att använda naturliga material minskas behovet av att utvinna och förbruka icke-förnybara resurser.

En annan fördel med kakel är dess goda miljöprestanda när det gäller energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser. Modernt kakelproduktion använder avancerade tekniker som är energieffektiva och minskar utsläppen. Dessutom kan tillverkare använda återvunnet

material och återvinningstekniker för att minska mängden avfall och minska miljöpåverkan ytterligare.

Kakel är också en miljövänlig yta. Det är icke-poröst och lätt att rengöra, vilket minskar användningen av kemikalier och rengöringsmedel. Detta bidrar till att förbättra inomhusluftens kvalitet och minska negativa hälsoeffekter.

Sammanfattningsvis är kakel ett utmärkt material med hänsyn till miljön. Dess hållbarhet, naturliga och förnybara material, låga energiförbrukning, minskade utsläpp och enkel rengöring gör det till ett miljövänligt alternativ. Genom att välja kakel kan man bidra till en mer hållbar framtid genom att minska avfall, bevara naturresurser och minska miljöpåverkan.

96% naturmaterial, som bl.a. består av lera och fältspat



4% oxider som finns naturligt i jordskorpan

Certifieringar

1. Basta

Är den svenska byggbranschens oberoende miljöbedömningssystem för byggnads- och byggproduktbedömning. Syftet med BASTA-registret är att fasa ut ämnen med farliga kemiska egenskaper och bidra till Sveriges nationella miljö kvalitetsmål, en giftfri miljö.

2. SundaHus

Är ett oberoende konsultbolag som arbetar för en bättre inomhusmiljö och medvetna materialval inom bygg- och fastighetssektorn. Arbetet sker till stor del genom systematiserade produktbedömningar för att på så sätt fasa ut farliga ämnen från en byggnads hela livscykel.

3. Byggvarubedömningen

Byggvarubedömningen (BVB) är en icke vinstdrivande förening bestående av Sveriges största fastighetsägare och byggherrar. BVB bedömer och informerar om hållbarhetsbedömda produkter som främjar en giftfri och god miljö under hela sin livscykel. Vi har bedömda produkter hos Byggvarubedömningen. Det innebär att våra produkter blir bedömda utifrån kemiskt innehåll, livscykel och hållbara leveranskedjor. Vi bidrar därigenom till att göra det enklare att bygga hållbart.

4. Svanens Husportal

Produkter som är listade i husproduktportalen är godkända för att användas i Svanenmärkta byggande

Våra fokusområden

1. Transporter

Som Höganäs Kakel fokuserar vi på miljön i vår transportstrategi. Vi optimerar våra transporter och använder en el- och/eller hybrid-bilpark för att minska bränsleförbrukningen och utsläppen. Genom att effektivisera logistiken minskar vi vår klimatpåverkan och bidrar till en mer hållbar framtid.

2. Miljö och klimat

På Höganäs Kakel sätter vi kvalitets- och miljömärkning på våra produkter i fokus. Vårt nya huvudkontor och lager är en miljöbyggnad på silvernivå, och förbered för solceller för framtida egenförsörjning.

Vi investerar också i klimatåtgärder för att minska vår påverkan och främja en hållbar framtid.

3. Kommunikation

På Höganäs Kakel arbetar vi med att minimera mängden tryckt material i vår marknadsföring och försäljning. Istället fokuserar vi på digitala aktiviteter och att vara relevanta online. Genom att minska pappersförbrukningen minskar vi vår miljöpåverkan och anpassar oss till det moderna digitala samhället.

Vårt miljöarbete

1. För Höganäs Kakels hela drift

Vårt klimat- och miljöarbete påbörjades redan 2020. Då bytte vi ut vår bilpark mot el- och/eller hybridbilar och påbörjade även optimering av våra transporter. På vårt nya huvudkontor, som är byggd enligt miljöklass Silver, har vi även förberett för installation av solceller för framtida egenförsörjning. Under andra halvan av 2021 tog vårt klimatarbete stora kliv framåt då vi med hjälp av Tricorona/Atmoz klimatberäknade vår verksamhet för att kunna klimatkompensera på rätt sätt. Sedan den 1 oktober 2020 har vi därför klimatkompenserat för vår egen verksamhet och operativa arbete genom att stötta olika solenergiprojekt.

2. Involvera våra kunder i målet

Med start i februari 2022 ger vi våra kunder möjligheten att klimatkompensera för frakten från oss ut till kunden. Klimatkompensationen baseras på fraktkostnadens totala summa. Alla våra kunders klimatinvesteringar läggs i en pott, som vi årligen matchar med 10 % för vidare investering i valfria miljö- och klimatprojekt, lokala som globala.

Så här fungerar det: Vid orderläggning beräknas kundens klimatkompensation utifrån två parametrar: avstånd i km från centrallager i Helsingborg till destination och försändelsens vikt. Ju längre avstånd och tyngre last, desto större miljöpåverkan har leveransen. Tillsammans gör vi skillnad.

Vår klimatpåverkan

I dagens klimatutmaningar har vi som företag en viktig roll att spela när det gäller att minska vår miljöpåverkan. Att minska klimatpåverkan per anställd har många fördelar. Genom att uppmuntra och stödja anställda i att göra hållbara val kan vi som företag bidra till en mer hållbar framtid samtidigt som vi kan dra nytta av olika positiva effekter för vår verksamhet. Vi uppmuntrar våra anställda att göra mer miljövänliga val, såsom att minska energiförbrukningen, återanvända och återvinna material samt resa mer hållbart.

Tabell 1.

Nyckeltal för verksamhetens klimatpåverkan med marknadsbaserad metod. Förändring sedan tidigare år redovisas i procentuellt.

	2020	2021	2022	Enhet	Förändring % 2020-2022
Klimatpåverkan per anställd	29,07	23,99	17,29	t CO ₂ e/FTE	-40,52%
Klimatpåverkan per omsättning	8,49	7,22	4,42	t CO ₂ e/MSEK	-47,94%

Källa: Atmoz Klimatredovisning för CC Höganäs Byggkeramik 2022

HÅLLBARHET - EN GLOBAL FRÅGA

Vi är stolta över att vara en del av en hållbar utveckling och fortsätter att söka nya möjligheter och lösningar för att minska vår miljöpåverkan och skapa en bättre framtid. Genom att integrera miljömässiga aspekter i våra affärsbeslut strävar vi efter att vara en föregångare inom branschen och inspirera andra att följa vårt exempel. Vi är fast beslutna att fortsätta vår resa mot en mer hållbar och miljövänlig framtid.

Vi arbetar mot och bidrar till FN:s globala mål för hållbar utveckling och strävar efter att skapa positiva miljöeffekter. Genom att fokusera på mål 5, 9, 11, 12 och 13 engagerar vi oss lite extra för jämställdhet, hållbar innovation och stadsutveckling, samt för ansvarsfull konsumtion och klimatåtgärder.

FN:s globala mål

Mål:

Så här jobbar vi:



Vi arbetar aktivt med vårt jämställdhetsarbete genom att ha en inkluderande kommunikation internt och externt, jämställdhetsanpassad anställningspolicy och en aktiv jämställdhetsplan.



Vi arbetar med att ta fram en uppförandekod gentemot våra leverantörer om schyssta arbetsplatsvillkor, hållbar innovation.



Kakel & klinker är en naturprodukt med lång livslängd och låg miljöpåverkan. Dessutom arbetar vi konstant med att öka vår och våra leverantörers hållbarhetstänk.

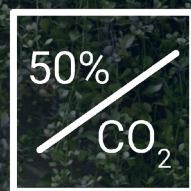


Kakel och klinker har lång livslängd och vi har i möjligaste mån ett cirkulärt tankesätt med både second hand och outlet-försäljning av våra produkter.

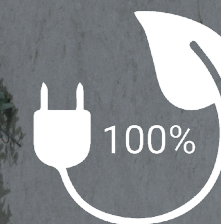


Vi analyserar och utvärderar våra transporter tillsammans med våra leverantörer för att minska energiförbrukning.

Våra mål



Halvera koldioxid-
utsläpp



Uteslutande
grön el

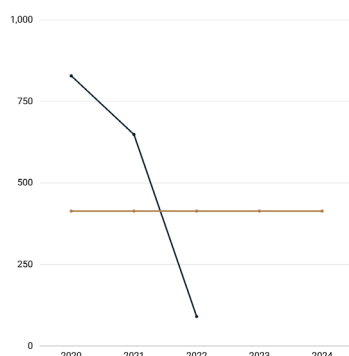
Halverat koldioxidutsläpp för hela verksamheten

Vi på Höganäs kakel har ett starkt engagemang för att minska vår påverkan på miljön och arbetar aktivt för att främja hållbarhet i hela vår verksamhet. Ett av de centrala målen för oss är att halvera koldioxidutsläppen som genereras genom vår drift i inom Scope 1 & 2.

För att uppnå detta mål har vi på Höganäs Kakel vidtagit flera åtgärder och implementerat strategier som syftar till att minska våra koldioxidutsläpp. En av de viktigaste insatserna är att övergå till användning av förnybar energi. Genom att flytta till nya, moderna lokaler, byta till förnybara energikällor minskar vi vår användning av fossila bränslen och därmed även våra utsläpp av koldioxid.

En annan viktig aspekt av vårt hållbarhetsarbete är att vi strävar efter att använda återvunna material i den mån det går och minimera avfall. Vi arbetar kontinuerligt med att, tillsammans med våra leverantörer, utveckla och använda mer hållbara förpackningsalternativ för våra produkter.

Vi är dedikerade till att integrera hållbarhetsaspekter i alla delar av vår verksamhet och strävar efter att vara en föregångare inom kakelindustrin när det gäller att minska klimatpåverkan. Genom att fortsätta att implementera hållbara praxis och investera i innovativa lösningar tar Höganäs Kakel aktivt ansvar för att minska våra koldioxidutsläpp och skapa en mer hållbar framtid.



Figur 1.
Klimatpåverkan (ton CO₂e) i scope 1 & 2 med marknadsbaserad metod mot utsatt mål
Höganäs kakel scope 1 & 2 utgörs av förbränning av drivmedel i verksamhetens egna fordon och från köpt el och fjärrvärme. Sedan förra året har klimatpåverkan från scope 1 & 2 minskat med 89,2%. Den stora minskningen beror på att vi flytta vårt centrallager och därav slutat med stationär förbränning.

Källa: Atmos Klimatredovisning för CC Höganäs Byggkeramik 2022



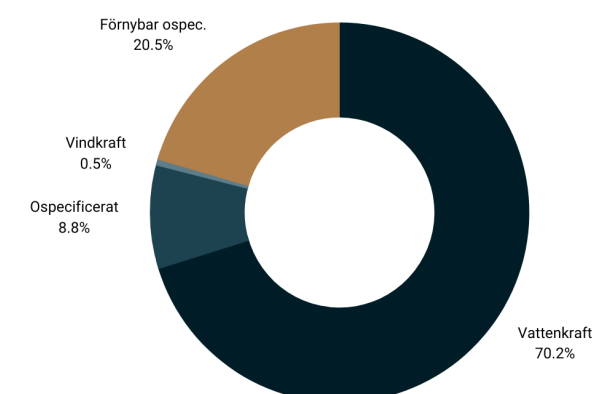
100% grön el för hela vår verksamhet och lokaler

Vi strävar efter att vara en föregångare inom hållbarhet och vi vill ta ansvar för att minska vår miljöpåverkan. Ett av de viktigaste målen för företaget är att använda uteslutande grön el i hela sin verksamhet och i sina lokaler.

För att uppnå detta mål har vi vidtagit flera åtgärder för att nå målet att enbart använda grön el 2024. Höganäs Kakel har börjat övergå till att köpa el från förnybara energikällor såsom sol-, vind- och vattenkraft. Genom att göra detta strävar vi mot att minska vår användning av fossila bränslen och minimerar därmed sin klimatpåverkan.

Vi planerar även att tillsammans med vår hyresvärd investera i egen solcellsanläggning för att producera egen grön el på huvudkontoret. Genom att generera egen solenergi minskar vi både våra elkostnader och vårt beroende av konventionella energikällor.

Genom att effektivisera våra processer och investera i energieffektiva lösningar minskar vi vår totala elförbrukning. Detta gör det möjligt för oss att använda en större andel grön el och närma sig vårt mål om 100% förnybar energi.

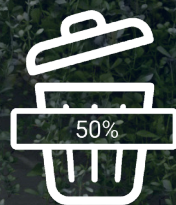


Figur 2. Elförbrukning per respektive energikälla 2022.

Figur 2 visar fördelning av den förbrukade elens ursprung för 2022. Andelen fossilfri el uppgår till 91,2%

Källa: Atmos Klimatredovisning för CC Höganäs Byggkeramik 2022

Våra mål



Halvera mängden
avfall



Halvera transporters
koldioxidutsläpp

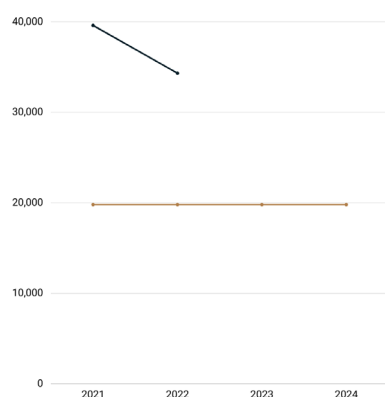
Reducera mängden restavfall med 50%

Vi på Höganäs Kakel är engagerade i att minska vår miljöpåverkan och arbetar aktivt för att främja hållbarhet i hela vår verksamhet. Ett viktigt mål för företaget är att reducera mängden avfall som genereras genom vår verksamhet med hela 50 procent.

För att uppnå detta mål har vi vidtagit flera åtgärder och implementerat strategier för att minska avfallsmängden. En central insats är att fokusera på att förbättra produktionsprocesserna i samarbete med våra leverantörer för att minimera spill och restprodukter.

Höganäs Kakel arbetar aktivt med att utbilda och involvera våra anställda och satsar också på återvinning och återanvändning av material. Genom att se över våra processer och införa återvinningsmetoder kan vi minska behovet av att använda nya råvaror och därmed minska avfallsmängden.

För att övervaka våra framsteg och säkerställa att vi når målet att minska mängden avfall med 50 procent, genomför vi regelbundna utvärderingar. Genom att ha tydliga mål och hålla sig ansvariga för att uppnå dem kan företaget säkerställa att de gör kontinuerliga framsteg mot att minska avfallsmängden.



Figur 3. Restavfall i liter mot utsatt mål

Mängden restavfall 2022 minskade med 13,3% mot förgående år.

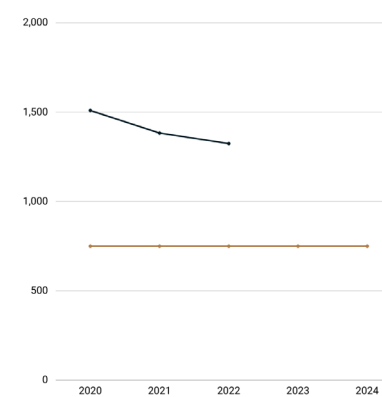


Halvera CO₂ för transporter till kund

För att uppnå detta mål har Höganäs kakel vidtagit flera åtgärder och strategier för att minska utsläppen från transporter. En av de centrala insatserna är att optimera våra logistiklösningar och minska användningen av fossila bränslen. Vi överväger olika alternativ för att effektivisera våra transporter, såsom att använda mer bränsleeffektiva fordon och utnyttja transporter med lägre klimatpåverkan, som järnväg och sjöfart.

Vi prioriterar att samarbeta med våra leverantörer för att säkerställa att vår transportkedja är så hållbar som möjligt. Höganäs kakel väljer leverantörer som delar våra hållbarhetsvärderingar och som också strävar efter att minska sin klimatpåverkan. Genom att samarbeta med dessa partners kan de tillsammans arbeta för att optimera transporterna och minska utsläppen.

Vi ser också över våra interna arbetsmetoder för att minska transportrelaterade utsläpp. Genom att använda tekniska lösningar som telekonferenser och digitala mötesverktyg minskar de behovet av att resa och därmed utsläppen från företagets egna anställdas transporter.



Figur 4.

Verksamhetens klimatpåverkan (ton CO₂e) i uppströms transport och distribution.

Klimatpåverkan i scope 3, uppströms transport och distribution, 2022 utgör 1324 ton CO₂e. Sedan förra året har scope 3, uppströms transport och distribution, minskat med 12,3%.

Källa: Atmos Klimatredovisning för CC Höganäs Byggkeramik 2022





Under 2022 fortsatte vi vårt arbete med att främja miljön och uppnå våra mål för 2024, baserat på vårt övergripande arbete inom hållbarhet och miljö. Vår strategi för klimatet involverar hela organisationen och vi har fastställt fyra övergripande mål inom hållbarhet som vi planerar att uppnå senast 2024.

□ Höganäs